

Preisliste für Anzeigen im EMMA-Marktplatz 2023 (01.01.2023)

(Alle Preise beinhalten 19% MwSt. Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste)

Fließtextanzeigen	
Anschläge	Preis
0-200	90 €
201-300	110 €
301-400	140 €
401-500	170 €
Gestaltung im Rahmen	10 €

Hinweis zur Berechnung:

Die Anzahl aller Buchstaben, Zahlen, Satzzeichen und Leerzeichen ergibt die Gesamtsumme der Anschläge.

Bitte beachten Sie: Hinter jedem Satzzeichen folgt ein Leerzeichen.

Gestaltete Anzeigen mit Farbzuschlägen (Farben aus der Euroskala)		
Format	Maße (B x H)	s/w, Zusatzfarben, 4c
1/16-Seite quer hoch	86 x 26 mm o. 41 x 56 mm	260 €
1/8-Seite quer hoch	86 x 56 mm o. 41 x 117 mm	470 €
1/4-Seite Eck hoch	86 x 117 mm o. 41 x 238 mm	890 €

Sollte die Nachbearbeitung einer nicht passenden bzw. technisch unzureichenden Vorlage nötig sein, berechnen wir - abhängig vom entstandenen Aufwand - einen Aufschlag von mindestens 20% des Anzeigenpreises.

Technische Daten für gestaltete Anzeigen

Druckunterlagen können wir folgt übermittelt werden:

CD EMMA Verlag
 Marktplatz-Anzeigen
 Am Bayenturm 2 / Bayenturm
 50678 Köln

E-Mail **grafik@emma.de**
 verlag@emma.de

Druckverfahren Rollenoffset 70er Raster

Dateiformat Druck-PDF, PDF-X3

Farbprofil ISO Coated V2 ECI

Bilder & Grafiken müssen mit 300 dpi (1000 dpi bei Strichzeichnungen) als TIFF oder EPS abgespeichert sein.

Für größere Versand-Dateien kann .zip-Komprimierung verwendet werden.

Kontakt: Anett Keller
 E-Mail: anett.keller@emma.de
 T 0221/606060-11
 F 0221/606060-29

Hiermit buche ich verbindlich folgende Anzeige(n)

- eine **gestaltete Anzeige** im Format _____ x _____ mm (Breite x Höhe)
 Datenträger liegt bei
 Anzeige kommt per Mail (grafik@emma.de und anzeigen@emma.de)
- eine **Fließtextanzeige** mit _____ Anschlägen, Preis _____ Euro
 Der Text ist beigefügt
 Der Text kommt per E-Mail (anzeigen@emma.de)
 Ich wünsche eine Fließtextanzeige **im Rahmen** (zzgl. 10 Euro)

Rabatte

- 10% bei Buchung ab 2 Anzeigen in einem Erscheinungsintervall von 6 Heften

Für die Gewährung von Rabatten benötigen wir einen schriftlichen und unterzeichneten Auftrag. Wenn das Volumen innerhalb eines Erscheinungsintervalls von 6 aufeinanderfolgenden Ausgaben nicht abgenommen wird, erfolgt eine Nachbelastung aller bislang geschalteter Ausgaben mit dem realen Rabattsatz.

Rechnungslegung

- jeweils zum Erscheinungstermin der Anzeige
 im voraus für die fest gebuchten Anzeigen

Die Anzeige wird für folgende Ausgaben verbindlich gebucht:

	<u>Ausgabe</u>	<u>Erstverkaufstag</u>	<u>Anzeigenschluss</u>
<input type="radio"/>	2/23	23.02.2023	03.02.2023
<input type="radio"/>	3/23	27.04.2023	30.03.2023
<input type="radio"/>	4/23	29.06.2023	26.05.2023
<input type="radio"/>	5/23	31.08.2023	03.08.2023
<input type="radio"/>	6/23	26.10.2023	29.09.2023
<input type="radio"/>	1/24	14.12.2023	23.11.2023

- Ich buche jede Ausgabe ab Heft _____ bis auf schriftlichen Widerruf.
Über mögliche Änderungen der Anzeige informiere ich bis zum Anzeigenschluss.

Firma

AnsprechpartnerIn

Straße, Haus-Nr.

PLZ, Ort, Land

Telefon, Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift